

# INNER VALUES

■ In einer Zeit, in der die Oberfläche meist alles bedeutet und die Substanz oft nur wenig gilt, wirkt die Unternehmensphilosophie von junger\_beer auffallend unangepasst: „Wir entwickeln unsere Projekte stets von innen nach außen“, sagt Martin Junger über die gegen den Strich gebürstete Philosophie des jungen Architektenteams, „es geht uns stets um den Raum und dessen Nutzer. Die Entwicklung des Außenbereichs ergibt sich dann in vielen Elementen zwangsläufig aus dem Inneren: nicht als modisches Kleid, sondern als konsequentes, heutiges und langlebiges Erscheinungsbild.“ Das bedeutet für junger\_beer vor allem auch die Verwendung von haltbaren Materialien mit ihrer Fähigkeit zur Alterung, zur Entwicklung von Patina: „Gebäuden, deren Materialien ausschließlich unter dem Gesichtspunkt der Kostengünstigkeit gewählt wurden, sieht man dies sehr schnell an“, so Martin Junger. „Wir denken allerdings, dass der Aufwand an Ressourcen beim Bauen einfach zu hoch ist, um sie derart kurzfristig zu verschleudern. Deshalb legen wir unseren Kunden immer wieder ans Herz, lieber auf ein wenig Volumen zu Gunsten der Qualität zu verzichten, als Volumenmaximierung um jeden Preis zu schaffen.“

Die Herangehensweise von junger\_beer, gewissermaßen die räumliche Zwiebel Schicht für Schicht und mit großer Sorgfalt von innen her zu schälen, kommt nicht von ungefähr. Schließlich begegneten Martin Junger (\*1968) und Stefan Beer (\*1970) einander nach ihrem Architekturstudium an der TU Wien zum ersten Mal während ihrer Tätigkeit im Atelier von Helmut Wimmer, einem der renommiertesten Wohnbauer im Wiener Raum. Ein Aufeinandertreffen des Vorarlbergers Beer mit dem Ostböhmer Junger, das Martin Junger heute ironisch als „Culture-Clash alemannischer und slawischer Elemente“ beschreibt, der schließlich in die gemeinsame Bürogründung im Jahr 2000 mündete. Nicht zuletzt auch der Bezug zum sozialen Wohnbau, den junger\_beer während ihrer Jahre bei Helmut Wimmer entwickelten, sollte sich für die künftige Zusammenarbeit als prägend erweisen, in einer konsequenten Verbindung von architektonischem und lebensnahem Anspruch.

„Unser Schwerpunkt liegt ganz klar im Bereich Wohnen und Office“, erläutert Martin Junger den menschenbezogenen Ansatz der Arbeit von junger\_beer, der Architektur nicht als Selbstzweck oder als Selbstverwirklichungsebene missdeutet, sondern auf die Schaffung hochwertiger Lebens- und Arbeitsumgebungen abzielt. „Uns geht es vor allem darum, bei jedem Projekt die räumliche Qualität klar herauszuarbeiten, ein optimales Zusammenspiel von Tages- und Kunstlichtsituationen, von Farben, Oberflächen und Materialien zu schaffen und damit essentielle, wirklich greifbare Architektur zu schaffen. Architektur, die nicht an der Hülle des Gebäudes endet, sondern auch einen deutlichen Bezug zum Umfeld herstellt. Die Verschränkung von Innen und Außen, das Wechselspiel von Gebäude und Natur, von Neuem und Bestehendem sind für unsere Arbeit sehr wesentliche Elemente. Schließlich zählen wir nicht zu den Theoretikern, die nur am Papier planen - wir sind bauende Architekten.“

Dass der Architektur von junger\_beer trotz ihres klaren Bezugs auf innere Werte immer wieder außergewöhnliche Signalhaftigkeit attestiert wird, betont nur mit feiner Ironie die Richtigkeit ihres ganzheitlichen, langlebigen Qualitätsanspruchs: „Für kurzlebige Eyecatcher sind wir wohl eher ungeeignet“, resümiert Martin Junger: „Man sieht immer wieder Gebäude, die wie mit dem Hubschrauber in die Landschaft gepflanzt aussehen, denen völlig der Bezug zu ihrem Umfeld fehlt. So etwas zu schaffen entspricht eher nicht unserem Anspruch und unserem Selbstbild als Architekten.“

■ At a time in which the surface usually means everything and the substance is often only of little value, the corporate philosophy of junger\_beer is noticeably non-conformist: “We continue to develop our project from the inside out,” says Martin Junger over the young team of architects’ philosophy which runs against the grain, “for us, it’s always about the space and its users. In many elements, the outside is inevitably developed from the inside: not as a fashionable dress, but as a consistent, contemporary and enduring appearance.” For junger\_beer, this primarily means the use of durable materials and their ability to age and develop a patina. “Buildings whose materials have been selected exclusively because they are cheap, quickly look cheap,” says Martin Junger. “However, we think that the cost of resources used in building is simply too high to waste them in this way in the short term. We therefore always encourage our clients to dispense with a little size in favour of quality, instead of creating maximum volume at any price.”

The approach of junger\_beer, of somehow carefully peeling the spatial onion layer for layer, is no accident. Martin Junger (born 1968) and Stefan Beer (1970) finally met each other for the first time having completed their architecture degrees at the Technological University in Vienna while they were working at the studio of Helmut Wimmer, one of the best-known housing builders in the Vienna area. It was a meeting of Beer, from Vorarlberg, with Junger, from Eastern Austria, which Martin Junger now ironically describes as a “culture clash of Germanic and Slavic elements”, that ultimately resulted in them setting up an office together in 2000. Last but not least, the move into social housing that junger\_beer developed during their time at Helmut Wimmer, was to prove to have a marked effect on their future cooperation, in a logical combination of architectural and real-life claims.

“We focus quite clearly on home and office,” says Martin Junger of the human approach of junger\_beer’s work, which does not misinterpret architecture as an end in itself or as a level of self-realisation, but is aimed at the creation of high-quality living and working environments. “For us, it is above all about clearly developing the spatial quality of each project, to create an ideal interplay of daylight and artificial light, of colours, surfaces and materials, and therefore to create essential architecture that can be truly grasped. Architecture that does not end at the skin of the building, but which also makes clear reference to its surroundings. The articulation of interior and exterior, the interplay between building and nature, of the new and the existing, are extremely important elements of our work. Ultimately, we are not theorists, who only plan on paper – we are architects that build.”

That the architecture of junger\_beer is attested with sending out extraordinary messages again and again, despite its clear reference to inner values, only emphasises with fine irony the correctness of their integrated, enduring claim to quality: “We are probably unsuitable for short-lived eyecatchers,” summarises Martin Junger: “You constantly see buildings that seem to have been planted in the landscape using a helicopter, which have completely lost all reference to their surroundings. Creating something like that does not live up to our claim and our self-image as architects.”

■ In un’epoca, in cui in genere la superficie significa tutto e la sostanza spesso conta in minima parte, la filosofia aziendale di junger\_beer appare vistosamente non allineata: “Noi sviluppiamo sempre i nostri progetti dall’interno verso l’esterno”, dichiara Martin Junger a proposito della filosofia controcorrente seguita dal giovane team di architetti, “quello che ci interessa è lo spazio e il suo fruitore. Ciò che sta all’esterno scaturisce quindi in molti elementi necessariamente dall’interno: non come un vestito alla moda, ma come immagine coerente, attuale e destinata a durare.” Per junger\_beer questo si riflette soprattutto nell’uso di materiali duraturi capaci di invecchiare assumendo con il tempo una certa patina: “Gli edifici, realizzati con materiali scelti esclusivamente in considerazione della loro convenienza economica, si fanno riconoscere molto presto”, aggiunge Martin Junger. “Noi pensiamo invece che il dispendio di risorse per la costruzione di un qualsiasi edificio sia troppo elevato per sperarlo in breve tempo in questo modo. Per questa ragione cerchiamo di sensibilizzare il cliente, inducendolo a rinunciare a un po’ di volume a favore della qualità, piuttosto che a massimizzare il volume a qualsiasi prezzo.”

Il tipo di approccio che caratterizza junger\_beer e che consiste, per così dire, nello sbucciare la cipolla dello spazio strato dopo strato, dall’interno all’esterno, con grande accuratezza, non è casuale. Infatti Martin Junger (\*1968) e Stefan Beer (\*1970) si sono incontrati la prima volta, dopo gli studi di architettura compiuti al Politecnico di Vienna, durante la loro attività nell’atelier di Helmut Wimmer, uno dei più rinomati costruttori di case nell’area viennese. Quello fra Beer e Junger, il primo originario del Vorarlberg e il secondo dell’Austria orientale, è un incontro che oggi Martin Junger definisce ironicamente un “culture-clash di elementi alemanni e slavi”, e che è sfociato nel 2000 nella fondazione di uno studio in comune. Non meno importante anche il rapporto con l’edilizia residenziale sociale, sviluppato da junger\_beer durante gli anni trascorsi con Helmut Wimmer che hanno lasciato un segno determinante ai fini della futura collaborazione, in cui si realizza un’unione coerente di aspirazioni architettoniche ed esigenze aderenti alla realtà.

“Il nostro interesse è focalizzato decisamente nell’ambito dell’edilizia residenziale e degli spazi per uffici”, afferma Martin Junger illustrando l’approccio del lavoro di junger\_beer fortemente legato all’uomo, che non fraintende l’architettura come fine a se stessa o come forma di autorealizzazione, ma che mira a creare ambienti di vita e di lavoro di alto livello qualitativo. “Più di tutto ci interessa in ogni progetto sviscerare chiaramente la qualità dello spazio, creare un’interazione ottimale fra la situazione come appare alla luce del giorno e quella alla luce artificiale, fra colori, superfici e materiali, creando così un’architettura essenziale e davvero comprensibile. Un’architettura che non si esaurisce nell’involucro dell’edificio, ma che produce anche una chiara relazione con l’ambiente circostante. La sovrapposizione di interno ed esterno, l’alternanza di edificio e natura, di vecchio e nuovo, sono elementi fondamentali per il nostro lavoro. In fondo noi non apparteniamo alla schiera di teorici che progettano solo sulla carta – noi siamo architetti che costruiscono.”

Il fatto che all’architettura di junger\_beer, nonostante il suo chiaro riferimento a valori interiori, venga ripetutamente attestata una straordinaria capacità di farsi notare, sottolinea per ironia quanto sia giusta la sua esigenza complessiva di qualità e di lunga durata: “Noi non siamo tagliati per produrre attrazioni destinate ad avere vita breve”, riassume Martin Junger: “si vedono di continuo edifici che sembrano essere stati calati nel paesaggio con l’elicottero, privi di qualsiasi relazione con il loro ambiente. Creare qualcosa del genere non corrisponde certamente alle nostre aspirazioni né all’immagine che abbiamo di noi stessi come architetti.”

